當然，我可以幫您統整會議重點。以下是我整理的重點摘要：

1. 會議目的：討論公司年度業績及預算計劃。

2. 與會人員：CEO、CFO、部門主管、市場營銷團隊。

3. 業績報告：

- 公司整體業績成長率 10%。

- 新產品推出有良好銷售成績。

- 部分地區銷售不如預期，需要進一步研究。

4. 預算計劃：

- 市場營銷預算增加 20%。

- 給予營銷團隊更多資源和培訓機會。

- 優化成本控制措施以提高利潤。

5. 市場策略：

- 加強線上市場推廣活動。

- 擴大合作夥伴關係，增加合作機會。

- 推出更具競爭力的產品和服務。

6. 下一步行動：

- 每個部門設定具體目標和行動計劃。

- 定期評估業績和預算執行情況。

- 每月召開部門會議，共享進展和問題解決。

請確認以上紀錄是否準確無誤，如有任何更改或新增，請告訴我。